

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

PLANEJAMENTO FINANCEIRO: FATOR DETERMINANTE PARA O SUCESSO DO NEGÓCIO.

ALESSANDRO DE FARIA CUNHA¹
GABRIEL EVANGELISTA SANTOS DA SILVA²
JAILSON GENIVALDO DA SILVA²
MARCOS MENDONÇA DO NASCIMENTO²
VITÓRIA RÉGIA DOS SANTOS FELIX³
TÂNIA AUGUSTA FERREIRA⁴

RESUMO

O intuito deste artigo científico foi o de abordar, estudar, entender e explicar o Planejamento Financeiro como o fator determinante para o sucesso dos negócios de uma forma ampla e seus objetivos visaram elucidar a importância do planejamento financeiro no mundo dos negócios; conceituar Planejamento Financeiro, Planejamento a curto prazo e Planejamento a longo prazo; analisar a importância das Vendas, Orçamentos, Lucros e Investimentos e entender o Balanço Patrimonial. Os métodos utilizados para o aprofundamento do tema se deram através de pesquisas bibliográficas e de *sites da Internet*, voltados para o assunto. Os resultados demonstraram a necessidade da implementação de ferramentas para auxílio no controle financeiro das organizações. As contribuições desta pesquisa aos empreendedores se dão pelo fato de se auxiliar a estabelecer metas financeiras de curto e longo prazo, visando o alcance dos propósitos do negócio e servindo ainda como base para as tomadas de decisões, este trabalho tem como foco o aprofundamento do tema, no intuito de avaliar seu ônus em relação às atividades das sociedades.

Palavras-chave: Planejamento Financeiro; Negócios; Metas e Tomadas de Decisões.

ABSTRACT

The purpose of this scientific article was to approach, study, understand and explain the Financial Planning as the determining factor for the success of business in a broad way and its objectives aimed to elucidate the importance of financial planning in the business world; conceptualize Financial Planning, Short-term Planning and Long-term Planning; analyze the importance of Sales, Budgets, Profits and Investments and understand the Balance Sheet. The methods used for the deepening of the theme were through bibliographical research and websites, focused on the subject. The results showed the need for the implementation of

¹Graduando em Tecnologia em Gestão Comercial pela Faculdade de Tecnologia de Itaquaquecetuba - FATEC. E-mail: alessandro.cunha@fatec.sp.gov.br.

²Graduando em Tecnologia em Gestão Comercial pela Faculdade de Tecnologia de Itaquaquecetuba - FATEC.

³Graduanda em Tecnologia em Gestão Comercial pela Faculdade de Tecnologia de Itaquaquecetuba - FATEC.

⁴Docente, Gestão Comercial, Gestão em Tecnologia da Informação e Secretariado na Faculdade de Tecnologia de Itaquaquecetuba – FATEC.

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

tools to assist in the financial control of organizations. The contributions of this research to the entrepreneurs are given by the fact that it helps to establish short-and long-term financial goals, aiming at the achievement of the business purposes and also serving as a basis for decision making. This work is focused on deepening the theme, to evaluate its burden in relation to the companies' activities.

Key words: Financial Planning; Business; Goals and Decision Making.

INTRODUÇÃO

O planejamento financeiro é certamente um fator determinante para o sucesso de um negócio, uma vez que lida com algo de extrema importância para que esse empreendimento se mantenha e se desenvolva: o dinheiro. As empresas que não sabem trabalhar suas finanças estão vulneráveis ao fracasso, por isso, este planejamento faz com que gestores e empresários entendam as reais situações de cada companhia e como devem agir para fortalecer seus resultados econômicos, e assim possuir maior controle sobre suas receitas, despesas e investimentos.

A problematização deste projeto girou em torno do seguinte questionamento: Negócios que não possuem um planejamento financeiro bem definido tendem a quebrar com maior facilidade? Os conceitos a serem abordados terão a missão de auxiliar na construção de respostas para tal indagação, levando o leitor a se colocar no lugar do tomador de decisões e sentir o peso e as responsabilidades de tal cargo.

Justificou-se o aprofundamento neste assunto, o fato de ser o sistema financeiro de um estabelecimento, sua base fundamental para que tudo corra bem, uma vez que, se diferente disso, há a tendência de se afetar os demais setores, e ainda por este ter o objetivo de auxiliar os empreendedores a estabelecer metas, visando ao alcance dos propósitos do negócio e servindo ainda como base para a tomada de decisões.

Esta pesquisa tem como objetivo geral, elucidar a importância do planejamento financeiro e como objetivos específicos conceituar os tipos de planejamentos: financeiro, de curto e de longo prazo; analisar a importância das vendas, dos

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

orçamentos, os lucros e os investimentos, e entender a importância do balanço patrimonial no mundo dos negócios.

Para atingir esses objetivos, trabalhou-se por meio de metodologias de pesquisas bibliográficas e *sites da Internet*, os conceitos básicos da administração financeira, que todos os empreendedores, sejam eles individuais, micros, pequenos ou grandes empresários, precisam conhecer para traçar um plano e suas etapas e assim alcançar seus objetivos corporativos, e para isso foram utilizadas as referências teóricas das obras de Brealey (1992), Weston (2000), Gitman (1997) e Ross, Werterfield e Jordam (1998).

MATERIAL E MÉTODOS

Os materiais e métodos utilizados para a realização deste trabalho se deram por meio de pesquisas bibliográficas e do Dicio, Dicionário Online de Português, (2021), de forma a torna-lo de fácil compreensão e entendimento. As pesquisas foram realizadas com a intenção de conceituar planejamento financeiro, entender o planejamento de curto e longo prazo e as ferramentas para gestão financeira e dentro deste assunto o orçamento de caixa, o fluxo de caixa e a auditoria interna e por fim fora abordado o tema sucesso do negócio, que envolve as vendas, os lucros e os investimentos.

As pesquisas não se ativeram a uma empresa específica, mas buscaram abranger de forma holística o mundo dos negócios, no intuito de demonstrar que planejar financeiramente as atividades da empresa é o caminho que determinará seu sucesso, do contrário, seu fracasso.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conceito de planejamento financeiro

Segundo o Dicio – Dicionário Online de Língua Portuguesa (2021), Planejamento é a ação ou efeito de planejar; trabalha na preparação para qualquer empreendimento, seguindo uma sequência de métodos determinados; é um processo que leva ao estabelecimento um conjunto de ações seja ele pelo governo, ou pela direção de uma empresa onde visa à sequência de determinados objetivos; elaboração de planos ou programas governamentais, especialmente na área econômica e social. Financeiro é relativo às finanças, à administração e gestão do dinheiro e dos recursos da organização. Com isso, o conceito de planejamento financeiro é uma junção de ambas as palavras e seus significados dentro de um plano empresarial.

A economia sofre variações e encontra-se vulnerável, entre outras razões, devido à pandemia mundial de Covid-19. O planejamento financeiro tende a ser mais valorizado principalmente no momento da tomada de uma decisão. Segundo Gitman (1997, p. 588): “As empresas utilizam-se de planos financeiros para direcionar suas ações com vistas a atingir seus objetivos imediatos e a longo prazo onde um grande montante de recursos está envolvido”.

Um plano financeiro eficaz tem seu início no momento de apresentar diferentes propostas, que estão ligadas às diversas atividades operacionais dentro da empresa; expondo também as ações de financiamento e rendimento, disponíveis a ela no mercado. Portanto, o diferencial do planejamento financeiro é fornecer à empresa a chance de desenvolver, analisar e comparar muitos cenários de diferentes ângulos, permitindo assim, que questões relacionadas ao futuro da empresa sejam analisadas, caso tenha a necessidade.

Segundo Ross (1998, p.82): “Planejamento Financeiro formaliza a maneira pelo qual os objetivos financeiros podem ser alcançados. Em visão mais sintetizada, um plano financeiro significa uma declaração do que a empresa deve realizar no futuro”.

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

O planejamento financeiro dá à empresa recursos para que não haja surpresas e assim possa ter uma alternativa já prevista, caso tenha de tomar uma decisão:

O planejamento financeiro é um dos aspectos importantes para funcionamento e sustentação de uma empresa, pois fornece roteiros para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos. Dois aspectos-chave do planejamento financeiro são o planejamento de caixa e de lucros. O primeiro envolve o planejamento do orçamento de caixa da empresa; por sua vez, o planejamento de lucros é normalmente realizado por meio de demonstrativos financeiros projetados, os quais são úteis para fins de planejamento financeiro interno, como também comumente exigido pelos credores atuais e futuros (GITMAN, 1997, p. 588).

Segundo Weston (2000, p. 342): “O planejamento financeiro envolve a realização de projeções de vendas, renda e ativos baseados em estratégias alternativas de produção e de *marketing*, seguidas pela decisão de como atender às necessidades financeiras previstas”.

Um empreendimento tem como objetivo a criação e crescimento de seus recursos e outros objetivos também são fundamentais como, por exemplo, uma maior taxa de retorno do capital investido, participação no mercado, obtenção de recursos. Um bom planejamento financeiro auxilia o estabelecimento de metas. Para Weston (2000, p. 343): “O processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa”.

Inicialmente os modelos de planejamento financeiro tinham objetivos de ajudar nas metas da empresa e impactavam diretamente na estruturação de planos de longo prazo que levavam a futura perspectiva de vendas, estes contribuía para a obtenção de uma série de dados relevantes aos processos da organização, como suas estimativas e demandas em relação ao mercado econômico.

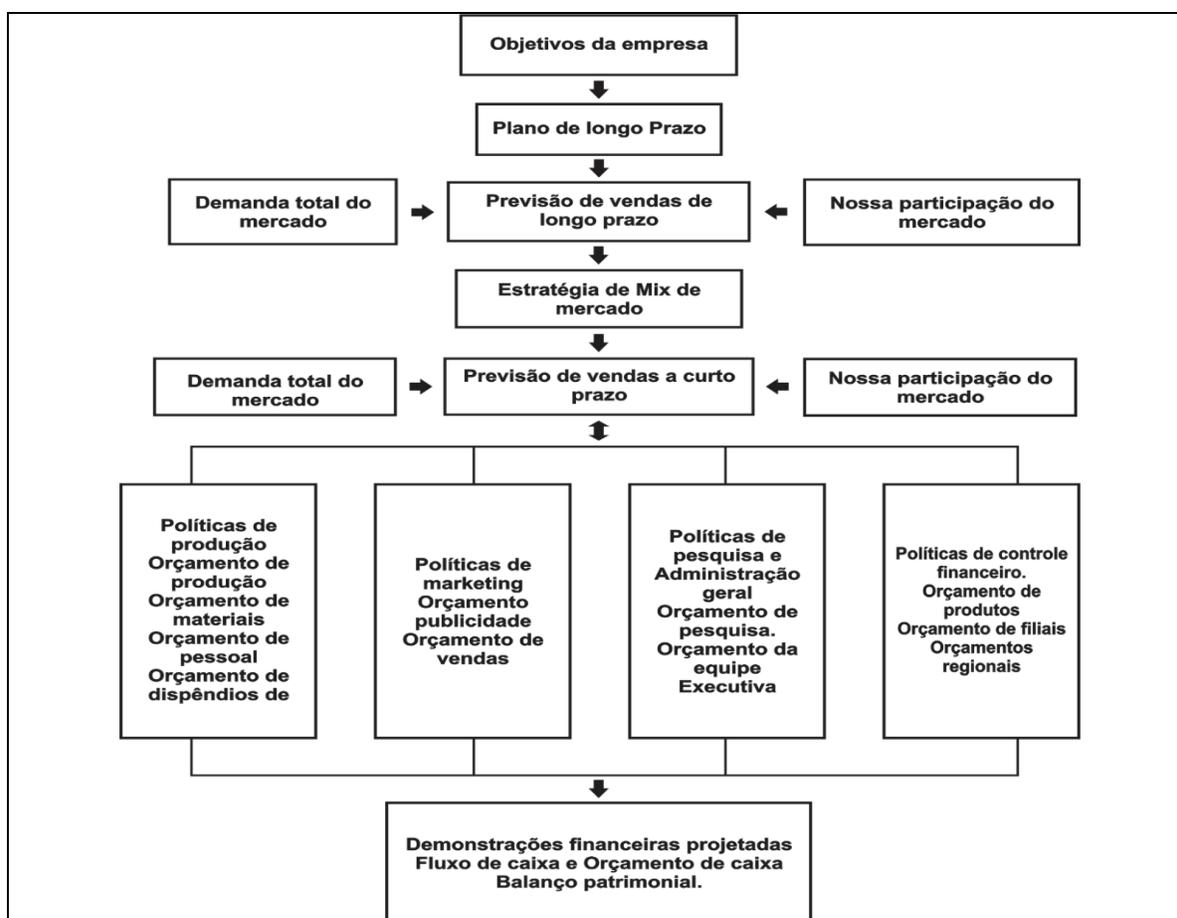
A previsão de vendas desencadeia os orçamentos. Estes estão divididos em orçamentos de matéria-prima, mão-de-obra e equipamentos e são necessários para sustentar a produção e são realizados durante o processo de planejamento. Como consequência, os fluxos de caixa da empresa são controlados. Com relação ao

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

planejamento financeiro, Gitman (1997, p. 588), relata o seguinte: “O processo de planejamento financeiro se inicia com a projeção de planos financeiros a longo prazo, ou estratégicos, que por sua vez direcionam a formulação de planos e orçamentos operacionais a curto prazo”.

Na figura a seguir apresenta-se um modelo de processo de planejamento financeiro, onde os orçamentos são combinados e a partir disto, os dados do fluxo de caixa são aplicados no orçamento da organização:

Figura 1. Visão geral do processo de planejamento financeiro e processo de controle.



Fonte: Weston, J. Fred; Brigham, Eugene F. p. 344.

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

Planejamento de curto e longo prazo e ferramentas para gestão financeira

Os planos financeiros de curto e longo prazo são um modo organizado e sistemático onde o de capital ou o financiamento se transformam de expectativas da empresa em uma nova realidade. O planejamento financeiro a longo prazo auxilia a ordenar as alternativas, priorizar os objetivos e dar uma direção à empresa:

Os planos financeiros a longo prazo são ações projetadas para um futuro distante, acompanhado da previsão de seus reflexos financeiros. Tais planos tendem a cobrir um período de dois a dez anos, sendo comumente encontrados em planos quinquenais que são revistos periodicamente à luz de novas informações significativas (GITMAN, 1997, p. 588).

A falta do planejamento financeiro é o principal motivo de ocorrências de dificuldades e falências de empresas. Planos financeiros a longo prazo possuem a tendência de serem custeados por planos financeiros a curto prazo e estão ligados ao planejamento estratégico da organização. Planos financeiros a curto prazo são mais fáceis, mas não menos importantes do que as decisões a longo prazo:

As principais metas do planejamento a curto prazo é a previsão de vendas juntamente com os dados operacionais e financeiros. Como resultado da análise do planejamento a curto prazo têm-se como mais importantes os orçamentos operacionais, orçamento de caixa e demonstrações financeiras projetadas (GITMAN, 1997, p. 588).

Em planos de longo prazo não se pode esquecer a conclusão de projetos existentes, linhas de mercadorias, ramo de negócios, quitação de dívidas e quaisquer aquisições planejadas. Um dos pontos chave para o sucesso do planejamento financeiro de uma empresa concentra-se na previsão de vendas, pois partindo dessa previsão são criados planos de produção alternativos que levam em conta o tempo que será necessário para que a matéria-prima se torne um produto acabado, e quais os tipos e quantidades de matérias-primas serão necessários para isso.

Acabados os planos de produção, a empresa possui dados suficientes para estimar as necessidades de mão-de-obra, despesas de fábricas e custos

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

operacionais. Sendo apuradas todas essas estimativas, pode-se preparar o orçamento de caixa. Existem diversos orçamentos a serem elaborados, cada qual trata de uma fase ou processo no desenvolvimento de um produto ou na administração da entidade. O primeiro a ser elaborado é o de vendas, que será a base para os demais, pois é impossível saber o quanto de matéria-prima ou de mão de obra será utilizada se não houver a quantidade de vendas do período e deve-se haver constante atenção sobre as condições internas e externas, que podem influenciar sua elaboração.

Orçamento de caixa

É uma ferramenta básica do planejamento financeiro de curto prazo. Para se elaborar um, precisa-se levar em conta os diversos pontos da atividade financeira da empresa como, recebimentos de caixa, que são todos os itens que a empresa recebe de entrada durante um determinado período do planejamento financeiro. Segundo Gitman (1997, p.590), “O orçamento de caixa, ou projeção de caixa, é um demonstrativo dos fluxos das entradas e saídas projetadas de caixa da empresa, usado para estimar suas necessidades de caixa a curto prazo”.

Através do planejamento de entradas e saídas de valores, a empresa poderá planejar investimentos a curto prazo e se projetar sobras de recursos, ao mesmo tempo, poderá se preparar caso seja necessário para, por exemplo, a necessidade de um financiamento em caso de falta de recursos. Através do orçamento de caixa o administrador financeiro tem uma visão dos fluxos de entrada e saída de recursos ao longo de um período.

Gitman (1997, p. 590), explica que “Orçamento de caixa permite a empresa prever as necessidades de caixa da empresa a curto prazo, geralmente no período de um ano, subdividido em intervalos mensais”. Tentativa de se reduzir o risco de previsão equivocada de orçamento, além de correta estimativa das vendas, é a elaboração de vários orçamentos de caixa. Com isso, o administrador financeiro terá instrumentos para uma ação diante da detecção de risco, de modo que possa tomar

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

uma decisão a curto prazo cabível e com maior segurança. A criação de um orçamento de caixa é bastante simples, basta registrar as estimativas de entradas e saídas de caixa, prevendo o montante de recursos para que a empresa possa dar continuidade no seu trabalho.

Fluxo de caixa

Segundo Andrich e Cruz (2013, p.69):

O fluxo de caixa é como uma demonstração das entradas e saídas dos valores previstos em determinado período. Essa ferramenta permite ao administrador tomar medidas antecipadas para assegurar a disponibilidade de recursos, com ele é possível evitar a busca por capital de terceiros, permite a busca de financiamentos com taxas mais atrativas e aplicações para o caixa disponível. As contas que integram o fluxo de caixa, de qualquer empresa, são basicamente as mesmas, com exceção de contas específicas para determinadas áreas de atuação.

Figura 2. Contas do fluxo de caixa.

Principais Entradas	Principais Saídas
<ul style="list-style-type: none"> • Vendas à Vista • Recebimento de Vendas a Prazo • Desconto de Duplicata • Rendimentos de Aplicação Financeira • Vendas de Ativos • Investimento de Capital Próprio 	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores • Salários e Encargos Sociais • Impostos • Despesas Gerais • Despesas Financeiras • Compras de Ativos

Fonte: Adaptado de: Andrich e Cruz (2013, p. 78).

As complexidades dos fluxos de caixas variam de acordo com o porte da empresa. Uma de pequeno porte, por exemplo, geralmente possui um único gestor financeiro, o qual é responsável por todos os seus lançamentos e análises. Já em uma empresa de médio e grande porte, os controles são mais complexos e demandam profissionais em quantidades maiores para atendimento das demandas.

Existem diversos sistemas integrados (ERP - Enterprise Resource Planning), que permitem o planejamento de recursos, e estes realizam a interligação de todos os departamentos do negócio, permitindo, assim, um olhar crítico e sistêmico, uma

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

vez que os dados estão todos concentrados. O custo para sua aquisição pode ser elevado, cabe ao administrador avaliar a viabilidade ou buscar sistemas gratuitos na *Internet* que supram suas necessidades. Estes controles dos fluxos de caixa são essenciais para os planejamentos de curto, médio e longo prazos das organizações.

Auditoria interna

A auditoria interna é conhecida como “controle dos controles” devido a sua função de certificar se os processos estão de acordo com os regulamentos. Os auditores são vistos como verificadores, uma vez que sempre estão buscando informações para ciência de todas as transações da empresa.

Com a evolução das organizações começou-se a utilização da auditoria como uma ferramenta de gestão, em virtude de ter uma boa visão para reconhecer oportunidades, reforçar sistemas e procedimentos e essas características contribuirão para a tomada de decisões:

Os auditores possuem uma ótima posição para ajudar a organização em reduzir e cortar custos desnecessários, avaliar planos e participar ativamente em projetos estratégicos, visando a otimização dos resultados. O mais importante é que a auditoria interna pode ser utilizada para o planejamento financeiro, primeiramente verificando se todos os parâmetros estão corretos e ao gerar e analisar os relatórios consegue idealizar ações que certamente serão melhores que os anteriores (RODRIGUES, 2013, p.39).

Sucesso do negócio

Para serem considerados negócios de sucesso, as empresas devem possuir planejamentos financeiros bem traçados, claros e práticos. Além disso, precisam existir processos que funcionem e sejam bem executados por pessoas preparadas, e para isso o uso de ferramentas próprias torna-se essencial, como sistemas ERP, por exemplo. O reflexo de que os negócios vão bem no mundo corporativo são expressos através de três fatores de suma importância para estes: vendas, lucros e investimentos:

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

Vendas

Kotler (1995, p. 325) define vendas como: “uma orientação da administração que pressupõe que os consumidores não comprarão o suficiente dos produtos da empresa, a não ser que sejam abordados por um esforço substancial de vendas e promoção”. Esta é a principal área dentro de um planejamento financeiro, pois é a partir deste setor que se consegue obter uma visão geral e entender como está a situação do negócio, por ser este o responsável pela geração de negócios para a empresa. Com as receitas obtidas ou pré-estabelecidas é possível fazer um planejamento realista, ou seja, sem recursos ou estimativas não há como se estipular as metas a serem alcançadas.

Empresas de sucesso são muito boas em suas gestões de vendas, e para isso se faz necessário que entenda completamente este tipo de processo, no intuito de se ter a certeza de que os esforços e os empenhos de suas equipes estão sendo eficientes e assim obtendo os resultados pretendidos. Os gestores destes campos devem ter por objetivo o aumento das vendas, tornar-se competitivo no mercado, garantir o pós-venda, aumentando assim a satisfação dos clientes e os fidelizando.

Para que o alcance dos objetivos ocorra de forma satisfatória é preciso que haja investimentos na capacitação das equipes, principalmente a de vendas, por ser esta a que se relaciona diretamente com o cliente, lhes proporcionando segurança e satisfação, sendo o resultado disto a geração das receitas almejadas.

Lucros

O lucro da empresa é o resultado obtido através de um bom planejamento financeiro, e está relacionado a uma boa gestão de vendas. Chang (1962, p. 639) define o lucro da empresa como: "a quantia máxima que a firma pode distribuir como dividendos e ainda esperar estar tão bem no final do período como estava no começo.". Todos os gestores que querem ter sucesso em seus negócios visam com certa intensidade aumentar seus lucros, seja por meio das vendas ou dos investimentos, porém existe a necessidade de se realizar os planejamentos no intuito

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

de se constatar se é possível ou não atingir as metas pré-estabelecidas e ainda acompanhar as ações previstas e colocadas em prática, para se necessário, promover as alterações com vistas ao atingimento dos propósitos.

O principal fator para o aumento dos lucros do negócio é a redução de custos em todos os seus setores, sendo eles operacionais, administrativos, entre outros. Muitas das vezes é necessário fazer investimentos ou buscar recursos financeiros, operacionais ou administrativos, conforme o caso.

Uma vez estabelecida sua orientação de negócio, a empresa pode ver o preço de seus bens e serviços flutuarem no mercado. É por isso que se deve continuamente reorganizar o modo de produção a fim de reduzir de forma permanente os custos. Este processo envolve constante incorporação de bens de capital que diminuam os custos fixos, porém é importante avaliar que pelo fato de cada vez menos utilizarem os trabalhos manuais, substituindo-os por maquinários, na tentativa da diminuição dos custos, tal situação pode ocasionar efeito reverso, como o impacto negativo da baixa nos preços de bens e serviços oferecidos por estas empresas, por conta da possível elevação de sua capacidade produtiva, podendo reduzir suas faixas de lucro e, incentivando assim, tentativas de se reduzir novamente tais custos (KOTLER, 2000).

Em resumo, todo e qualquer empreendimento que não obtiver lucros satisfatório através dos seus negócios, não conseguirão permanecer no mercado. A forma mais adequada para avaliação dos resultados deste empreendimento, se dará através de um bom e completo planejamento financeiro.

Investimentos

O Dicio – Dicionário Online de Língua Portuguesa (2021), define investimento como “ato ou efeito de investir(-se)” e/ou “aplicação de recursos, tempo, esforço etc. a fim de se obter algo”. Os investimentos podem ser feitos através de aplicação de dinheiro, compra de um bem para se obter lucro ou benefícios. Para tais investimentos se faz necessário possuir recursos financeiros, a fim de se obter um

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

valor considerável em relação ao valor inicial investido, contudo, se não houver um bom planejamento, o prazo para o retorno dos valores investidos e obtenção dos lucros pode ser moroso.

Os valores investidos em uma empresa sólida são um percentual dos lucros obtidos, pois não é viável deixar grandes quantias paradas nos caixas, pois assim não geram nenhuma renda. Investimentos são necessários, tendo-se em mente que sem eles não há a possibilidade de se aumentar produtividade do negócio, melhorar os processos, criar produtos e assim aumentar seus lucros. A credibilidade de uma empresa se dá pela forma como é administrada, e a confiança que esta transparece ao mercado provém de sua gerência. Os investimentos pretendidos somente ocorrerão através de suas próprias atitudes.

O sucesso empresarial somente se concretiza quando há trabalho em equipe, onde todos os setores estejam interligados e em sintonia com toda a sua parte financeira, e envolvida em ações que gerem vendas, lucros, investimentos e economias. Para que isso se concretize, os responsáveis por cada área do empreendimento precisam estar conectados com a evolução do mercado e caminhando ao lado dos seus liderados, incentivando e acompanhando toda a operação, de modo que fique claro que Planejamento Financeiro é o Fator Determinante para o Sucesso do Negócio e de seus integrantes (VERGARA, 2009).

CONCLUSÃO

Esta pesquisa tinha como objetivos elucidar a importância do planejamento financeiro, conceituar os tipos de planejamentos financeiro, analisar a importância das vendas, orçamentos, lucros, investimentos e entender a importância do balanço patrimonial. Entende-se que esses objetivos foram atingidos uma vez que apresentou ferramentas para auxílio deste controle, intensificou a ideia de que o controle do fluxo de caixa permite aos gerenciadores realizar projeções para suas decisões, além de investimentos em auditorias, visando assegurar se a empresa está

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

seguindo os planos e regulamentos, evitando possíveis fraudes e erros e a elaboração de relatórios para controle.

Conclui-se que o planejamento financeiro para as empresas está diretamente associado ao sucesso pretendido, sendo por meio dele possível o estabelecimento de metas, visando os objetivos. O planejamento financeiro é ainda a garantia de que a organização terá continuidade, visto que sua falta pode ocasionar tomadas de decisões inapropriadas, por este motivo sugere-se que antes do início das atividades, realize-se um planejamento estratégico, onde todos os cenários sejam imaginados e as possíveis ações sejam previamente definidas.

Esta pesquisa possui limitações, dado que nem tudo o que era pertinente pode ter sido aprofundado, mas sintetizado de forma a transmitir com credibilidade as informações obtidas e estimular-se a busca por novas informações, novos estudos, enfim, matérias complementares ao assunto discorrido.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRICH, Emir Guimarães; CRUZ, June Alisson Westarb. **Gestão Financeira Moderna: Uma Abordagem Prática**. 1. ed, São Paulo: Intersaberes, 2013. 156 p. Disponível em: <https://kupdf.net/download/gest-atilde-o-financeira-moderna-uma-abordagem-pr-aacute-tica_58c0288ce12e891d1cadd377_pdf> - Acesso em: 11 out 2021.

BREALEY, Richard A., **Princípios de Finanças Empresariais**. 3 ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 1992.

CARNEIRO, Murilo. **Orçamento Empresarial**. 1. ed. Rio de Janeiro: Estácio, 2015.

CHANG, Emily Chen. **Business income in accounting and economics. The Accouting Review**. 1962.

DICIO, Dicionário Online de Português. **Planejamento**. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/planejamento/>> - Acesso em: 25 de set. 2021.

GITMAN, Lawrence J. - **Princípios da Adm. Financeira**. São Paulo: Habra, 1997.

Planejamento Financeiro: Fator Determinante para o Sucesso do Negócio.	Alessandro F. Cunha; Gabriel E. S. Silva; Jailson G. Silva; Marcos M. Nascimento; Vitória R. S. Félix; Tânia A. Ferreira.
--	---

RODRIGUES, Sara Patrícia da Silva. **O Contributo da Auditoria Interna para Uma Gestão Eficaz**. Porto, 2013. 122 f. (Dissertação de Mestrado, Mestrado em Auditoria) - Instituto superior de Contabilidade e administração do Porto instituto politécnico do porto, Porto, 2013. Disponível em: <https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1801/1/DM_SaraRodrigues_2013.pdf>. Acesso em: 11 out 2021.

ROSS, Stephen A., WERTERFIELD, Randolph W., JORDAM, Bradford D., - **Princípios de Administração Financeira**; Tradução Antonio Zoratto Sanvicente. – São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas S/A, 1995.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10. ed. São Paulo: Prentice, 2000.

SILVA, Daiane Vieira da. **Fluxo de Caixa como Ferramenta de Gestão Financeira para Microempresa**. Assis, 2015 34 f. Disponível em: <<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/1111390529.pdf>>. Acesso em: 17 out 2021.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

WESTON, J. Fred; Brigham, Eugene F. - **Fundamentos da Administração Financeira**. São Paulo: Makron, 2000.